

LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI SUI FARMACI OTC FORNITA DAI GIORNALI E DI FOGLIETTI ILLUSTRATIVI IN ITALIA

Carducci A., Battistini R., Pizzi F., Calamusa A.



Osservatorio della Comunicazione Sanitaria



INTRODUZIONE

I farmaci "Over The Counter" (OTC), cioè senza obbligo di prescrizione, sono sempre più utilizzati nel mondo e da molti anni sono oggetto di pubblicità sui mass media e venduti nei supermercati negli U.S.A. ed in altri paesi. In Italia questo è possibile solo dal 2006 ed ha causato un forte dibattito sul possibile bilancio fra rischi e benefici. Questo equilibrio può essere influenzato dalle informazioni corrette ed efficaci che il cittadino riceve attraverso varie fonti: i foglietti illustrativi dei medicinali ed i mass media. Scopo di questo studio è stato l'analisi dell'informazione diffusa da queste fonti.



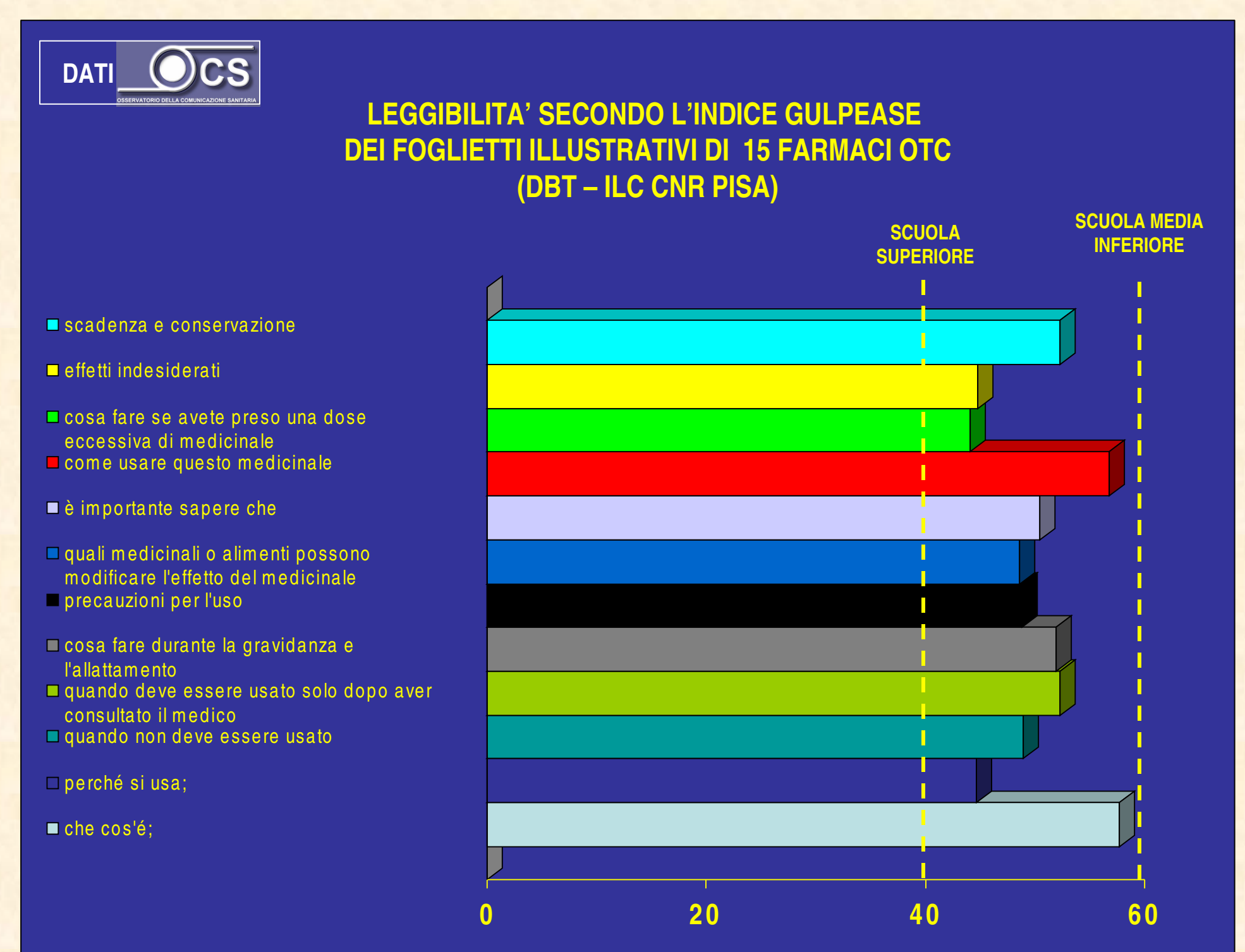
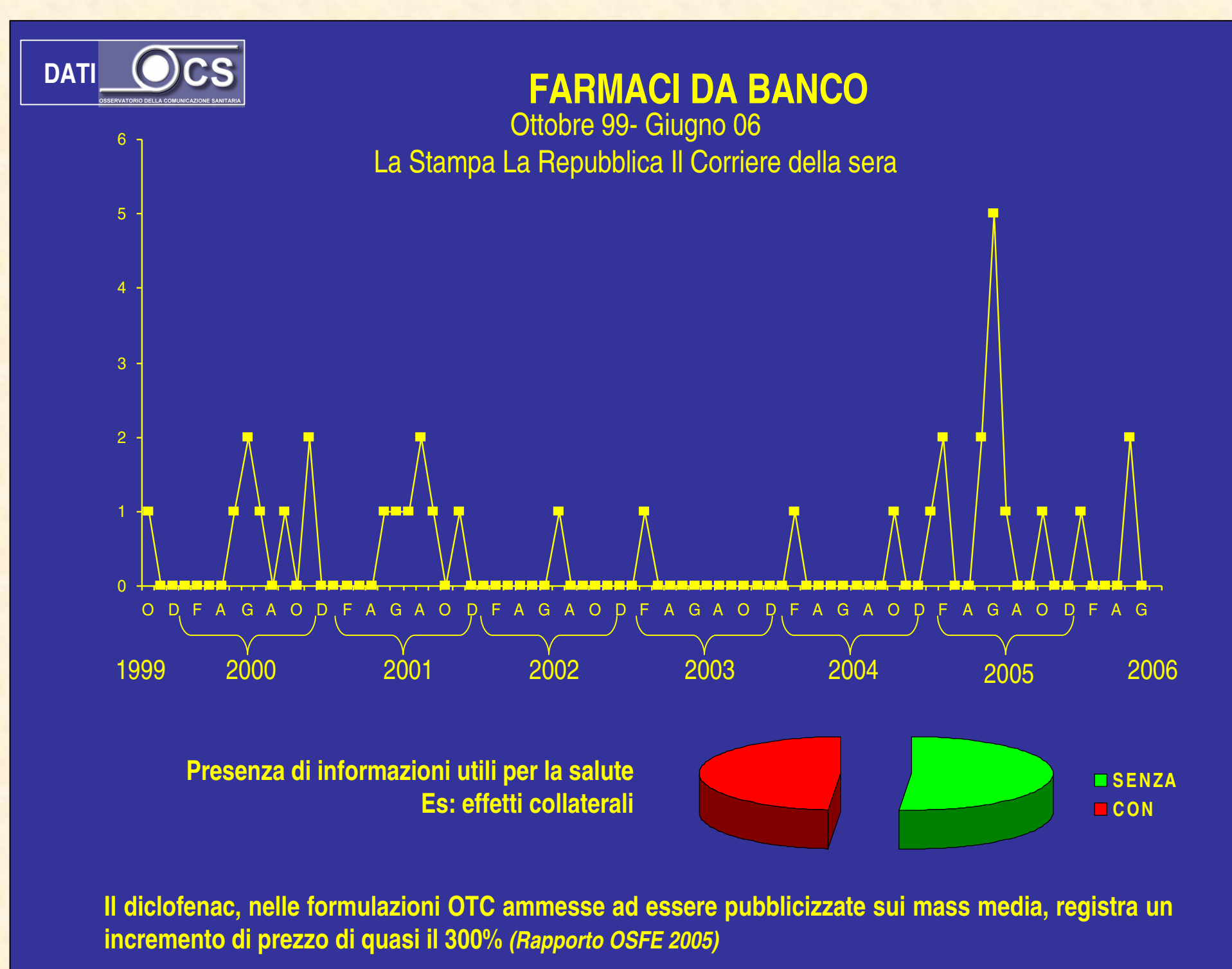
METODI

Trentacinque articoli sulle medicine di OTC pubblicati su tre giornali italiani dal 1999 al giugno 2006 sono stati raccolti e analizzati secondo i criteri qualitativi dell'Osservatorio della Comunicazione Sanitaria dell'Università di Pisa (correttezza, affidabilità, comprensibilità, utilità, equilibrio ed indipendenza). Allo stesso tempo è stata analizzata la leggibilità dei foglietti illustrativi di 15 farmaci OTC molto comuni con un programma di linguistica computazionale utilizzando l'indice di Gulpease.

RISULTATI

La maggior parte degli articoli selezionati è stata pubblicata nel 2005 e nel 2006. Quasi tutti gli articoli hanno riportato le notizie riguardanti il costo delle medicine, ma il soltanto 51% ha dato informazioni utili sul loro uso corretto ed sul rischio di effetti avversi. I foglietti illustrativi risultavano difficili o molto difficili da leggere, richiedendo un livello di istruzione di scuola media superiore o più elevato. Le sezioni riguardanti "che cos'è" o "come si usa" erano le più difficili.

CRITERI DI QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA SULLA SALUTE Gruppo "Leggere e ascoltare la salute"	
CORRETTEZZA	Correttezza dei contenuti
AFFIDABILITÀ	Riferimenti a fonti accreditate
UTILITÀ	Utilità delle informazioni fornite
COMPRESIBILITÀ	Leggibilità, linguaggio elementare, glossari, sinteticità
EQUILIBRIO	Tono del messaggio
INDIPENDENZA	Presenza di interessi



CONCLUSIONI

Le informazioni fornite dai mass-media sono risultate insufficienti per un migliore utilizzo degli OTC. Gli opuscoli appaiono poco comprensibili anche se esaurienti. Questi risultati indicano che sarebbe necessario da migliorare la leggibilità delle istruzioni dei medicinali e adoperarsi per una corretta istruzione nell'utilizzazione di tali farmaci.