

UNIVERSITA DI PISA FACOLTÀ DI SCIENZE MFN, FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

OCS OSSERVATORIO DELLA COMUNICAZIONE SANITARIA

Master in Comunicazione Bio-Sanitaria

SEMINARIO INAUGURALE

Quale coerenza tra cultura, etica e mercato per la salute dei cittadini: Problemi e Prospettive

Pisa, 19 Gennaio 2007 ore 9.00

Aula Magna dell'Area Pontecorvo (Complesso Ex Marzotto, Edificio E)

Saluti delle autorità

Marco Pasquali – Rettore Università di Pisa
Enrico Rossi – Assessore Regionale al Diritto alla Salute
Umberto Mura – Preside Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche Naturali
Luigi Murri – Preside Facoltà di Medicina
Alfonso Iacono – Preside Facoltà di Lettere e Filosofia
Antonio Lucacchini – Preside Facoltà di Farmacia
Mauro Pallini - Direttore Generale ESTAV NORD-OVEST

Andrea Calamusa - Coordinatore Master Comunicazione Bio-Sanitaria II nuovo dilemma della salute: quale etica prima e dopo il mercato dei prodotti

Adriana Bazzi – Giornalista Corriere della Sera L'informazione che aiuta il cittadino-utente-cliente che vuol partecipare alle scelte di salute

Mariella Crocellà – Giornalista - Direttore Salute e Territorio Dottor Internet: il potere dell'informazione

Silvio Gherardi – Presidente - Amministratore Delegato BAXTER ITALIA La cultura del farmaco prima, durante e dopo la commercializzazione.

Roberto Romano – Amministratore delegato CLIRIA Tra il dire ed il fare salute: la comunicazione come funzione strategica

Vincenzo Santaniello - Direttore Sviluppo Business COOP Italia

Necessità e consapevolezza del cittadino utente-cliente nelle scelte di salute per il consumo di prodotti da banco alla luce del Decreto Bersani

Stefano Inglese –Ministero della Salute

Prevenire il commercio della salute: le problematiche e le modalità di intervento

Giuseppe Turchetti – Docente Scuola Superiore Sant'Anna Scelte economiche e salute dei cittadini

Salvatore Allocca – Senatore Repubblica Italiana Dire e fare chiarezza in salute: la tutela del cittadino

Annalaura Carducci – Direttore Master Comunicazione Bio-Sanitaria Costruire culture prima delle ricette: l'importanza dell' alfabetizzazione sanitaria

Consegna dei diplomi !3.00 Aperitivo